

## **ПОЛОЖЕННЯ «Про Всеукраїнський рейтинг «Сумлінні платники податків»**

### **1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ**

1.1. Щорічний Всеукраїнський рейтинг «Сумлінні платники податків» (надалі – Рейтинг) започатковано Всеукраїнською громадською організацією «Асоціація платників податків України» (надалі – Асоціація) з метою створення сприятливих умов для розвитку взаємовигідної співпраці між державою та бізнесом та відзначення кращих здобутків платників податків.

1.2. Завдання Рейтингу – посилення ролі та авторитету платника податків в житті країни, підвищення загальної культури сплати податків, утвердження серед людей духу підприємливості.

### **2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

2.1. Процедура визначення переможців Всеукраїнського рейтингу здійснюється Вищою рейтинговою комісією.

Процедура визначення переможців регіонального туру Рейтингу здійснюється Обласною (регіональною) рейтинговою комісією.

2.2. Вища рейтингова комісія є органом, який утворюється на громадських засадах. Кількісний і персональний склад комісії затверджується Правлінням Асоціації.

2.3. Головою Вищої рейтингової комісії є Президент Асоціації. Співголовою Вищої рейтингової комісії є Голова Державної податкової служби України. Секретар комісії обирається з числа дійсних членів комісії.

2.4. Обласна (регіональна) рейтингова комісія є постійно діючим дорадчим органом, який утворюється на громадських засадах. Кількісний і персональний склад комісії затверджується Радою Територіального відділення Асоціації платників податків України.

2.5. Головою Обласної (регіональної) рейтингової комісії є Голова Ради Територіального відділення Асоціації. Співголовами Обласної (регіональної) рейтингової комісії є Начальник Головного управління ДПС у області (м. Києві) та Начальник Офісу ВПП у області. Секретар комісії обирається з числа дійсних членів комісії.

2.5. Засідання комісії проводяться в міру необхідності та скликаються відповідно Головою Вищої рейтингової комісії або Головою Обласної (регіональної) рейтингової комісії.

На запрошення Голови Вищої рейтингової комісії або Голови Обласної (регіональної) рейтингової комісії у засіданні можуть брати участь, крім членів рейтингової комісії, інші особи.

2.7. Комісії формують пропозиції з питань, які належать до їх компетенції, про що зазначається у протоколі. Пропозиції можуть формуватися шляхом опитування членів комісії. Усі рішення оформляються протоколом, який підписує голова та секретар комісії.

2.8. У Рейтингу беруть участь підприємства трьох категорій – великі, середні, малі.

Розподіл підприємств на великі, середні та малі здійснюється наступним чином.

Перелік великих платників податків затверджено згідно наказу ДФС України.

Суб'єктами малого підприємництва є: юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України (стаття 55 Господарського кодексу України від 16.01.2003 № 436-IV зі змінами та доповненнями).

Інші суб'єкти господарювання належать до суб'єктів середнього підприємництва.

### **3. УМОВИ УЧАСТІ У РЕЙТИНГУ**

3.1. Відсутність податкового боргу станом на 01 січня поточного року.

3.2. Відсутність заборгованості з виплати заробітної плати станом на 01 січня поточного року.

3.3. Наявність статусу юридичної особи, платника податку на прибуток підприємств. Для платників податків у аграрній галузі можлива наявність статусу платника єдиного податку 4 групи.

3.4. Відсутність порушень податкового законодавства, доведених у судовому порядку протягом звітного року.

## **4. КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ**

4.1. Співвідношення суми податку на прибуток до отриманих доходів.

Для платників податків у аграрній галузі – платників єдиного податку 4 групи: співвідношення суми нарахованих податків, зборів (крім непрямих) до скоригованого доходу.

4.2. Повнота та своєчасність сплати податків і зборів.

4.3. Податкова дисципліна

4.4. Середньорічна заробітна плата по підприємству.

4.5. Середня кількість працівників по підприємству в еквіваленті повної зайнятості.

4.6. Співвідношення (у відсотках) сум, витрачених на соціальні програми та благодійні акції, до суми фінансового результату до оподаткування (прибутку) за відповідний рік.

Для платників єдиного податку 4 групи: співвідношення (у відсотках) сум, витрачених на соціальні програми та благодійні акції, до суми нарахованих податків, зборів (крім непрямих) за відповідний рік.

4.7. Сума сплачених податків та зборів до бюджетів усіх рівнів за відповідний рік, в тому числі, єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування (ЄСВ).

4.8. Членство в Асоціації.

## **5. НОМІНАЦІЇ РЕЙТИНГУ**

### **5.1. «Сумлінний платник податків у аграрній галузі»:**

5.1.1. «Сумлінний платник податків у аграрній галузі – платник податку на прибуток»;

5.1.2. «Сумлінний платник податків у аграрній галузі – платник єдиного податку 4 групи «рослинництво»;

5.1.3. «Сумлінний платник податків у аграрній галузі – платник єдиного податку 4 групи «тваринництво».

**5.2. «Сумлінний платник податків у галузі будівництва та девелопменту».**

**5.3. «Сумлінний платник податків у галузі культури та спорту».**

**5.4. «Сумлінний платник податків у галузі інформації та телекомунікацій».**

**5.5. «Сумлінний платник податків у галузі охорони здоров'я та соціальної допомоги».**

**5.6. «Сумлінний платник податків у сфері права, консалтингу, наукової та технічної діяльності».**

**5.7. «Сумлінний платник податків у галузі «Промисловість»:**

**5.7.1. «Добувна промисловість і розроблення кар'єрів»;**

**5.7.2. «Переробна промисловість»:**

5.7.2.1. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - виробництво харчових продуктів;

5.7.2.2. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - виробництво напоїв і тютюнових виробів;

5.7.2.3. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів;

5.7.2.4. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, крім меблів; виготовлення виробів із соломки та рослинних матеріалів для плетіння, поліграфічна діяльність, тиражування записаної інформації;

5.7.2.5. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - виробництво паперу та паперових виробів;

5.7.2.6. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - виробництво коксу та продуктів нафтоперероблення;

5.7.2.7. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - виробництво хімічних речовин і хімічної продукції;

5.7.2.8. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - виробництво основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів;

5.7.2.9. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції;

5.7.2.10. Сумлінний платник податків у галузі «Переробна промисловість» - металургійне виробництво, виробництво готових металевих виробів, крім машин і устаткування.

**5.7.3. «Машинобудування»:**

5.7.3.1. Сумлінний платник податків у галузі «Машинобудування» - виробництво машин і устаткування, електронної та оптичної продукції;

5.7.3.2. Сумлінний платник податків у галузі «Машинобудування» - виробництво транспортних засобів.

**5.7.4. Інші види переробної промисловості.**

**5.8. «Сумлінний платник податків у сфері торгівлі».**

**5.9. «Сумлінний платник податків у сфері послуг».**

**5.10. «Сумлінний платник податків у сфері транспорту та зв'язку».**

**5.11. «Сумлінний платник податків у сфері фінансової та страхової діяльності»:**

5.11.1. Сумлінний платник податків у сфері фінансової діяльності;

5.11.2. Сумлінний платник податків у сфері страхової діяльності.

**5.12. «Сумлінний платник податків у сфері управління активами та нерухомістю».**

## **6. ПОРЯДОК ВИСУВАННЯ НОМІНАНТІВ**

6.1. Суб'єктами висування номінантів є юридичні особи – платники податків, які відповідають зазначеним у розділі 4 цього Положення Критеріям і поділяють мету та завдання Рейтингу.

6.2. Підставою для участі у Рейтингу є заявка платника податку, у якій заповнення усіх рядків є обов'язковою умовою для участі в Рейтингу.

Заявки на участь у Рейтингу на обласному (регіональному) рівні приймають Територіальні відділення Асоціації платників податків України в областях та місті Києві. Заявки на участь у Рейтингу на всеукраїнському рівні (за бажанням номінанта) приймає Генеральна дирекція Асоціації платників податків України.

6.3. До заявки додаються такі документи:

- копія Декларації з податку на прибуток (копія Розрахунку частки сільськогосподарського товаровиробництва);
- стисла довідка про діяльність та досягнення підприємства;
- фотоматеріали про здобутки підприємства в електронному вигляді (надаються переможцями II туру).

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ (РЕЙТИНГУ)**

7.1. Рейтинг проводиться у два конкурсні тури:

перший тур – на обласному (регіональному) рівні у період: з 10 травня – до 30 червня включно;

другий тур – на всеукраїнському рівні у термін: з 01 липня – до 30 вересня включно.

7.2. Зважаючи на регіональні особливості ведення бізнесу, визначення переможців на обласному рівні у всіх номінаціях не є обов'язковим.

7.3. Обласна (регіональна) рейтингова комісія у встановлений для першого туру термін, відповідно до розділів 4 та 5 цього Положення, підбивають підсумки регіональних конкурсів і визначають номінантів для наступного туру не пізніше 30 червня.

7.4. Обласна (регіональна) рейтингова комісія визначає переможців та номінантів до другого туру Рейтингу шляхом голосування простою більшістю голосів присутніх на її засіданні дійсних членів.

7.5. Нагородження переможців обласного (регіонального) туру Рейтингу відбувається у визначений Територіальним відділенням Асоціації день оголошення підсумків, але не пізніше 01 жовтня.

7.6. Відзначення переможців на обласному (регіональному) рівні проходить в урочистій обстановці з врученням Диплома переможця у відповідній номінації.

7.7. Для участі у другому турі Рейтингу регіональні комісії подають на розгляд Вищої рейтингової комісії кандидатуру одного переможця з кожній категорії у представленій в регіоні номінації.

7.8. Подання на номінантів та додані до нього документи надсилаються обласною (регіональною) комісією до Вищої рейтингової комісії протягом 7 календарних днів після визначення переможців обласного (регіонального) туру. Номінанти другого туру Рейтингу допускаються до участі виключно за умови надання до розгляду Вищої рейтингової комісії вказаного у пункті 6.3 цього Положення пакету документів не пізніше 07 липня.

У разі неможливості висунення номінантів через Територіальне відділення Асоціації, суб'єкти висунення мають право подавати заявки на участь до Вищої рейтингової комісії (за загальною процедурою відповідно до розділу 6 цього Положення).

7.9. Вища рейтингова комісія має право утворювати експертні ради з визнаних фахівців у галузях, перелічених у розділі 4 цього Положення.

7.10. Вища рейтингова комісія після підсумкового обговорення приймає остаточне рішення щодо визначення переможців Рейтингу шляхом голосування простою більшістю голосів присутніх на її засіданні дійсних членів.

## **8. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ**

8.1. Загальна кількість переможців затверджується Вищою рейтинговою комісією Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники податків».

8.2. Нагородження переможців Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники податків» відбувається на фінальній церемонії нагородження з врученням Диплома переможця у відповідній номінації та статуетки у вигляді жіночої постаті - символу Всеукраїнського рейтингу Асоціації платників податків України, яка поєднує у собі образ України та образ Слави.

Дата оголошення підсумків визначається Правлінням Асоціації.

## **9. ФІНАНСУВАННЯ ПРОВЕДЕННЯ РЕЙТИНГУ**

9.1. Фінансове забезпечення організації та проведення першого туру Рейтингу покладається на Територіальні відділення Асоціації.

9.2. Фінансове забезпечення організації та проведення другого туру Рейтингу покладається на Генеральну дирекцію Асоціації.

## **10. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

10.1. Організаційне забезпечення проведення першого туру Рейтингу покладається на Територіальні відділення Асоціації.

10.2. Організаційне забезпечення проведення другого туру Рейтингу покладається на Генеральну дирекцію Асоціації та Територіальні відділення Асоціації.

10.3. Відповідні кошториси Рейтингу ухвалюються Правлінням Асоціації та Радами Територіальних відділень Асоціації.

10.4. Реєстрація прав інтелектуальної власності, пов'язаних з проведенням Рейтингу, здійснюється Генеральною дирекцією Асоціації згідно з чинним законодавством України.

10.5. Зміни до даного Положення вносяться виключно Рішенням Правління Асоціації.